

# Arte e solidarietà col «Mese del riciclo di carta e cartone»

**SILVIA CAMISASCA**

**C**on 78mila tonnellate di carta e cartone raccolte in un anno e un pro capite di oltre 58 chilogrammi, Milano – in testa alla classifica delle metropoli europee per raccolta differenziata – si conferma modello virtuoso nell'affermare il valore e l'importanza del riciclo. Da qui, la scelta di **Comieco** (Consorzio nazionale Recupero e riciclo imballaggi a base cellulosica), in collaborazione con Assocarta e Assografi e con il patrocinio del ministero dell'Ambiente, di promuovere e organizzare la prima edizione della campagna nazionale «Mese del riciclo di carta e cartone». In questo mese di marzo, dunque, Milano celebra una vera e propria ode alla carta con un

fittissimo calendario di appuntamenti: e non soltanto per il coinvolgimento di nomi storici della vita culturale meneghina (Noibrera, "La Verdi", Tempo di Libri), ma perché il senso stesso della campagna è racchiuso nella dimensione più preziosa di un materiale che rinasce sempre nuovo: in un giornale o in un sacchetto di plastica, in uno spartito musicale o in una tela da esposizione. «Ciò che oggi si sfoglia come quotidiano, domani ritorna come scultura, grazie anche alla filiera cartaria, fiore all'occhiello della *green economy* italiana – spiega **Carlo Montalbetti**, direttore generale **Comieco** – che, fin dall'esordio della campagna nel 2001, aprendo le porte ad oltre 500mila piccoli ed adulti e mostrando cicli di lavorazione, processi di recupero, professionalità e tecnologie del comparto –

possibili solo grazie alla quotidiana raccolta differenziata – ha voluto sensibilizzare i cittadini sull'importanza del loro impegno ed educarli ad un uso più consapevole delle risorse». E infatti, l'appuntamento **RicicloAperto** si rinnoverà quest'anno, tra il 21 e il 23 marzo, in oltre 100 impianti distribuiti lungo tutta la penisola. La campagna però entrerà nel vivo nel capoluogo lombardo: si parte l'8 marzo con l'immane appuntamento dei milanesi con **Palacomieco**, la struttura itinerante che, con installazioni interattive e giochi, animerà Tempo di Libri, cuore della fiera internazionale dell'editoria, a Fieramilanocity. «Carta e libri hanno un destino comune e **Comieco** si occupa del riciclo di carta – racconta **Andrea Kerbaker**, direttore di Tempo di Libri – ospitando Pa-

lacomieco nei nostri padiglioni completiamo un percorso formativo su uno degli aspetti più affascinanti della civiltà umana».

Il quartiere Isola, l'ultima settimana di marzo, in nome di arte e solidarietà, vedrà 81 artisti dell'Associazione Noibrera esprimere la loro creatività su pannelli di cartone, poi esposti e battuti, il 27 del mese, all'asta a sostegno della Fondazione Tettamanti per la ricerca sulla leucemia infantile. In un'altra forma artistica, quella musicale – con la mostra *Carte da Musica* de "La Verdi" presso l'Auditorium Fondazione Cariplo di largo Mahler – riecheggerà la melodia della carta, perché senza spartiti, pentagrammi, e partiture non esisterebbe alcuna sinfonia, opera o ballata: benché ancora non suoni, come si sa, carta canta. Info: [www.comieco.org](http://www.comieco.org).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il percorso

Milano protagonista della campagna nazionale di **Comieco** Con eventi a «Tempo di Libri» e in altre sedi

